

[요지]

다음 글의 요지로 가장 적절한 것은? 1)

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

- ① 언어는 전적으로 체계적이기 때문에 의사소통이 원활하다.
- ② 언어의 불규칙성은 언어 학습을 어렵게 만든다.
- ③ 언어는 체계적이지만 유연성이 필요하며, 이러한 특징이 언어 학습에 영향을 미친다.
- ④ 언어는 표준적인 형태만을 유지해야 한다.
- ⑤ 원어민과 비원어민의 언어 습득 과정은 거의 동일하다.

다음 글의 요지로 가장 적절한 것은? 2)

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

- ① 광고는 기존의 틀을 깨는 창의적 사고가 가장 중요하다.
- ② 광고는 한정된 틀을 벗어나야만 효과적으로 전달될 수 있다.
- ③ 광고는 전략적 틀 내에서 창의성을 발휘하는 것이 핵심이다.
- ④ 광고의 가장 중요한 요소는 예술적 감각이다.
- ⑤ 광고는 전통적인 방식에서 벗어나야만 성공할 수 있다.

[주제]

다음 글의 주제로 가장 적절한 것은? 13)

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

- ① The arbitrary nature of language and its inconsistencies
- ② How shortcuts in speech contribute to linguistic change
- ③ The systematic yet flexible nature of language
- ④ The role of stress patterns in second-language acquisition
- ⑤ The evolution of informal speech into formal language

다음 글의 주제로 가장 적절한 것은? 14)

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

- ① The importance of strategic thinking in advertising
- ② How creativity in advertising differs from artistic creativity
- ③ The role of unconventional thinking in marketing
- ④ Why budget constraints limit creativity in advertising
- ⑤ The evolution of advertising techniques over time

[제목]

다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은? 25)

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

- ① The Role of Grammar in Language Learning
- ② How Language Adapts to Everyday Use
- ③ The Science Behind Quasiregularity in Language
- ④ The Impact of Social Media on Language Change
- ⑤ Why Some People Struggle with Pronunciation

다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은? 26)

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

- ① The Art of Thinking Inside the Box in Advertising
- ② How to Break Free from Creative Constraints
- ③ The Power of Unconventional Marketing Strategies
- ④ Why Creativity Matters More than Strategy
- ⑤ The Future of Advertising in the Digital Age

[함축 의미]

37) 다음 글에서 밑줄 친 quasiregularity 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

- ① The complete absence of irregular patterns in language
- ② The inconsistent and unpredictable nature of language
- ③ The balance between systematic rules and deviations in language
- ④ The necessity of strict grammar rules for clear communication
- ⑤ The separation between spoken and written language

38) 다음 글에서 밑줄 친 thinking INSIDE the box 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

- ① Following creative strategies while respecting constraints
- ② Ignoring constraints and thinking freely
- ③ Rejecting conventional wisdom to develop new ideas
- ④ Focusing only on financial limitations in advertising
- ⑤ Viewing advertising as an unpredictable artistic endeavor

[어휘]

49) 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

We are able to speak and ① comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared ② knowledge, and so languages must be ③ systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional ④ rigidity because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is ⑤ quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

50) 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader ① meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that ② defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The ③ budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the ④ strategy. If you can come up with a great creative idea that ⑤ violates the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

[어법]

61) 다음 글의 괄호 (A), (B), (C) 안에서 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts (A) [promote / promoting / promoted] fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, (B) [obtain / obtaining / obtained] easily if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people (C) [learn / learning / learned] English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

- | | (A) | (B) | (C) |
|---|-----------|-----------|----------|
| ① | promote | obtain | learn |
| ② | promoting | obtaining | learning |
| ③ | promoted | obtained | learned |
| ④ | promoting | obtained | learning |
| ⑤ | promoted | obtaining | learn |

62) 다음 글의 괄호 (A), (B), (C) 안에서 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea (A) [fitting / fits / fit] within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't (B) [wail / wailed / wailing] against the box or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is (C) [seeing / seen / see] how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

- | | (A) | (B) | (C) |
|---|---------|---------|--------|
| ① | fitting | wail | seeing |
| ② | fits | wailing | seen |
| ③ | fit | wailed | see |
| ④ | fitting | wailing | seeing |
| ⑤ | fits | wailed | see |

[빈칸]

73) 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as gonna, hafta, and tryna, which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit _____.

- ① language flexibility
- ② phonetic confusion
- ③ stress deafness
- ④ syntactic errors
- ⑤ lexical gaps

74) 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

You know how people always tell you to think outside the box? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when _____.

- ① it completely ignores traditional boundaries
- ② it reflects artistic freedom without constraints
- ③ it adheres to the strategic framework
- ④ it challenges all forms of limitation
- ⑤ it disregards commercial restrictions

[순서]

85) 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary.

(A) These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

(B) Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity.

(C) However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them.

- ① (A) - (C) - (B) ② (B) - (A) - (C)
 ③ (B) - (C) - (A) ④ (C) - (A) - (B)
 ⑤ (C) - (B) - (A)

86) 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention.

(A) Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box.

(B) But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

(C) The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box.

- ① (A) - (C) - (B) ② (B) - (A) - (C)
 ③ (B) - (C) - (A) ④ (C) - (A) - (B)
 ⑤ (C) - (B) - (A)

[삽입]

97)글의 흐름으로 보아, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?

However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them.

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. (①) Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. (②) Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. (③) The product of these conflicting pressures is quasiregularity. (④) These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. (⑤) Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

98)글의 흐름으로 보아, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?

This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box.

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. (①) I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. (②) Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. (③) The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. (④) The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. (⑤) But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

[요약문]

109) 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다. 빈칸 (A), (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 1]

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with the source words. The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

Despite the quasiregularity of language, we excel in (A)_____ and (B)_____ language due to its systematic yet flexible nature.

(A)

- ① learning
- ② speaking
- ③ writing
- ④ structuring
- ⑤ simplifying

(B)

- forgetting
- comprehending
- analyzing
- decoding
- adapting

110) 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다. 빈칸 (A), (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[Exercise 2]

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. The budget is a box. The dimensions of the page are a box. The ingredients in the product are a box. The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius. Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser. This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box. But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box. The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

Effective advertising requires creativity within (A)_____ constraints, ensuring ideas align with the (B)_____.

(A)

- ① limitless
- ② strategic
- ③ random
- ④ financial
- ⑤ absolute

(B)

- vision
- framework
- concept
- restrictions
- goal

[서술형]

121) 다음 글의 밑줄 친 (A)의 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

We are able to speak and comprehend language with great skill despite its quasiregularity — indeed, because of it. Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them. (A) [유창한 말을 촉진하는 많은 단축형 표현들이 결국 언어의 일부가 되는데, 예를 들어 "gonna", "hafta", "tryna"와 같이 원래 단어와 부분적으로 겹치는 형태로 나타난다.] The product of these conflicting pressures is quasiregularity. These patterns can be mastered with extensive practice, which is easy to obtain if you've grown up speaking a language and become a fluent reader. Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit "stress deafness."

<조건>

필요시 동사나 명사의 어형을 변형할 것
필요시 주어진 단어를 반복 사용할 것

<보기>

language / shortcuts / overlap / which / promote / speech / become / fluent / the / eventually / part / such / of / with / as / source / words / their / "gonna" / "hafta" / "tryna" / partially

122) 다음 글의 밑줄 친 (A)의 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

You know how people always tell you to "think outside the box"? Well, I hate that expression. I get the broader meaning of the phrase: to look for unexpected solutions that defy convention. Nothing wrong with that. But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box. And advertising is full of boxes — limitations, frameworks, and concrete realities. (A) [가장 중요한 제한 요소는 전략이며, 이 전략의 범위 내에서 창의적인 아이디어를 내는 것이 진정한 천재성을 보여주는 것이다.] The cleverest among us realize that the greatest fun of advertising is seeing how far we can go with an idea, an execution, a new media placement and still be in the box.

<조건>

필요시 동사나 명사의 어형을 변형할 것
필요시 주어진 단어를 반복 사용할 것

<보기>

strategy / within / creative / idea / confines / a / important / genius / come / up / the / is / to / of / if / can / you / most / the / with / a / fits / the

정답 및 해설

1) 정답 분석

정답: ③ 언어는 체계적이지만 유연성이 필요하며, 이러한 특징이 언어 학습에 영향을 미친다.

근거: "Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility..."

→ 언어는 체계적이어야 하지만, 실질적인 언어 사용에서는 유연성이 필요하며, 이러한 균형이 언어 학습에 영향을 미친다는 내용이 요지임.

오답 분석

- ① 언어는 완전히 체계적이지 않으며, quasiregularity (반규칙성)을 가진다고 언급됨.
- ② 불규칙성이 언어 학습을 방해하는 것이 아니라, 오히려 자연스러운 습득을 가능하게 한다고 설명됨.
- ④ 표준적인 형태만을 유지하는 것이 아니라, 다양한 변형이 존재함.
- ⑤ 원어민과 비원어민의 스트레스 패턴 학습에서 차이가 있음을 언급하고 있음.

2) 정답 분석

정답: ③ 광고는 전략적 틀 내에서 창의성을 발휘하는 것이 핵심이다.

근거: "The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius."

→ 광고는 단순한 창의성보다 전략적 틀 내에서 효과적으로 아이디어를 적용하는 것이 중요함을 강조하고 있음.

오답 분석

- ① 광고는 무조건 틀을 깨는 것이 아니라, 전략적 틀 내에서 창의성을 발휘해야 함.
- ② "thinking inside the box"가 중요하다고 설명되며, 틀을 완전히 벗어나는 것이 아니라 적절히 활용하는 것이 중요함.
- ④ 예술적 감각만으로는 광고가 성공할 수 없으며, 전략적 접근이 필요함.
- ⑤ 전통적인 방식에서 벗어나는 것이 아니라, 기존의 틀을 창의적으로 활용하는 것이 중요함.

3) 정답 분석

정답: ① 인간은 다른 종과 달리 진화를 거치지 않고도 더 많은 에너지를 활용할 수 있다.

근거: "What is unusual about our species is that we've been able to use more and more energy without having to evolve into a different species."

→ 인간은 생물학적 변화를 거치지 않고 기술과 문화를 통해 에너지를 활용하는 능력을 확장해 왔다는 것이 요지임.

오답 분석

- ② 인간은 신체적 변화(예: 발톱 같은 무기)를 거치지 않고 기술을 통해 문제를 해결함.
- ③ 기술 발전이 생태계에 미치는 영향은 언급되지 않음.
- ④ 산업 혁명 이전에도 인간은 불과 도구를 사용하여 에

너지를 활용함.

- ⑤ 인간이 기술을 발전시키지 않았다고 해서 반드시 새로운 종으로 진화했을 것이라는 내용은 없음.

4) 정답 분석

정답: ② 신문 산업의 위기는 단순한 자금 문제 때문만이 아니다.

근거: "Media institutions across the globe are facing multiple crises: of funding, trust, representation, accountability and legitimacy."

→ 단순한 자금 부족 문제가 아니라 신뢰도, 책임성, 정당성 등의 다양한 문제가 신문 산업의 위기의 원인임을 설명하고 있음.

오답 분석

- ① 지역 뉴스 산업은 오히려 위기에 처해 있으며, 지역 신문이 사라지고 있음.
- ③ 지역 뉴스는 위협받고 있으며, 정부 지원에 대한 언급은 없음.
- ④ 광고 수익 감소도 원인 중 하나이지만, 신뢰도 문제 등 다양한 요인이 작용함.
- ⑤ 신문 산업의 쇠퇴가 미디어 기업의 이윤 증가로 이어진다는 내용은 없음.

5) 정답 분석

정답: ② 인간의 개입으로 인해 새로운 서식지가 형성될 수도 있다.

근거: "New habitats have been created with their own ecosystems. The urbanization of the landscape and the creation of road and railway corridors have given us the garden habitats that many species thrive in."

→ 인간의 개입이 부정적인 영향만을 미치는 것이 아니라, 새로운 서식지를 형성할 수도 있음을 설명함.

오답 분석

- ① 일부 생태계가 사라지기도 하지만, 새로운 서식지가 형성되기도 함.
- ③ 도시화가 부정적인 영향만 미친다는 내용은 아님.
- ④ 보호 구역만이 해결책이라는 주장은 없음.
- ⑤ 인간이 만든 환경도 생태계에 중요한 영향을 미칠 수 있음.

6) 정답 분석

정답: ③ 우리가 어떻게 사고하고 행동하는지는 다양한 외부 요인에 의해 결정된다.

근거: "For most of us, our minds have been programmed by a combination of factors — our friends, our parents, the mass media, and advertisers."

→ 우리의 사고 방식이 부모, 친구, 미디어 등의 외부 요인에 의해 형성된다는 점이 핵심 요지임.

오답 분석

- ① 인간은 외부 요인의 영향을 받지 않는 것이 아니라, 영향을 크게 받음.
- ② 프로그래밍 요소 중 일부는 긍정적이지만, 일부는 부정적인 영향을 줄 수도 있음.
- ④ 광고와 미디어는 항상 긍정적인 영향을 미치는 것이 아니라, 특정한 목적을 위해 조작될 수도 있음.
- ⑤ 자동화된 사고 방식은 후천적으로 형성되는 것이며, 인

간이 본능적으로 타고난 것은 아님.

7) 정답 분석

정답: ③ 중요한 정보는 구전 문화에서도 정확하게 전달될 수 있다.

근거: "When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

➡ 중요한 정보는 구전 문화에서도 정확하게 전달될 수 있다는 점을 강조함.

오답 분석

- ① 구전 문화는 신뢰성이 낮다고 단정 지을 수 없으며, 정확한 전달이 가능함.
- ② 문서 기록보다 정보 전달력이 떨어진다고 명시되지 않음.
- ④ 구전 문화는 단순한 놀이가 아니라 중요한 정보를 전달하는 수단임.
- ⑤ 현대 사회에서도 구전 문화는 여전히 존재하며, 역사적 사례들이 있음.

8) 정답 분석

정답: ① 감정 표현은 동물 간의 불필요한 싸움을 줄이는 역할을 한다.

근거: "These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence and averting potential injury or death."

➡ 감정 표현이 싸움을 방지하는 역할을 한다는 점이 핵심 요지임.

오답 분석

- ② 감정은 동물의 생존과 밀접한 관련이 있음.
- ③ 공격적인 감정 표현은 싸움을 유발하는 것이 아니라, 오히려 싸움을 방지하는 역할을 함.
- ④ 감정을 숨기는 것이 아니라, 적극적으로 표현하는 것이 싸움을 피하는 방법임.
- ⑤ 감정을 표현하는 동물은 매우 많으며, 흔한 현상임.

9) 정답 분석

정답: ① 르네상스 시대의 이탈리아인은 단순한 소비가 아니라 문화적 창조를 이루었다.

근거: "Consumption was a creative force to construct a cultural identity."

➡ 소비가 단순한 물질적 소비가 아니라 문화적 정체성을 형성하는 창조적 과정이었다는 점을 강조함.

오답 분석

- ② 소비가 줄어든 것이 아니라, 새로운 형태로 변화함.
- ③ 문화는 물질적 소비와 깊은 관련이 있으며, 소비를 통해 문화가 형성됨.
- ④ 실용적인 생활 방식보다 예술과 문화적 정체성을 강조함.
- ⑤ 전통적 가치가 완전히 사라진 것이 아니라, 새로운 형태로 발전함.

10) 정답 분석

정답: ② 인위적으로 설정된 경계가 환경 문제를 초래할 수 있다.

근거: "The distribution of US farm homesteads... meant boundaries of homesteads were unrelated to boundaries of watersheds."

➡ 인위적인 경계 설정이 환경적 문제를 초래할 수 있음을 설명하고 있음.

오답 분석

- ① 개척지의 경계 설정은 자연 환경과 조화를 이루지 않음.
- ③ 자연 환경은 인위적인 경계에 의해 영향을 받을 수 있음.
- ④ 개척자들은 자연 환경을 고려하지 않고 일률적으로 경계를 설정함.
- ⑤ 현대의 환경 문제는 19세기의 결정과 밀접한 관련이 있음.

11) 정답 분석

정답: ③ 연구 결과의 신뢰성을 확보하기 위해서는 출판 편향을 고려해야 한다.

근거: "The publication bias means that the size of an effect could be overstated for many behavioral phenomena reported in the peer-reviewed literature."

➡ 출판 편향이 연구 결과를 과대평가할 수 있으므로, 이를 고려해야 한다는 것이 핵심 요지임.

오답 분석

- ① 연구 결과는 출판되지 않은 경우도 많으며, 모든 연구가 신뢰할 만한 것은 아님.
- ② 출판 편향은 연구 결과의 신뢰도를 높이는 것이 아니라, 오히려 왜곡할 가능성이 있음.
- ④ 출판된 연구가 항상 정확한 것은 아니며, 부정확한 연구가 포함될 수 있음.
- ⑤ 연구가 출판되지 않아도 과학적 가치는 있지만, 널리 알려지지 않을 가능성이 있음.

12) 정답 분석

정답: ② 경제 성장은 오히려 새로운 문제를 유발하는 악순환을 초래할 수 있다.

근거: "Governments encourage increased economic production... but the appeal of the resulting new products create new wants that get satisfied with new income generated from yet more production."

➡ 경제 성장이 지속될수록 새로운 욕구가 생겨나며, 더 많은 생산과 소비가 반복되는 악순환을 초래할 수 있음을 설명함.

오답 분석

- ① 경제 성장이 환경 문제를 자동으로 해결한다는 내용은 없음.
- ③ 경제 성장은 욕구를 줄이는 것이 아니라 오히려 새로운 욕구를 만들어냄.
- ④ 환경 보호와 조화를 이루어야 한다는 내용은 있지만, 항상 조화를 이루는 것은 아님.
- ⑤ 경제 성장이 자원을 보존하는 것이 아니라, 오히려 자

원을 소모하는 과정이 포함됨.

13) 정답: ③ The systematic yet flexible nature of language

정답 분석

근거 문장:

"Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary. However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility."

□ 설명: 본문은 언어가 체계적이어야 하지만, 동시에 의사소통을 위해 유연성을 가져야 한다는 점을 강조하고 있다.

오답 분석

- ① 언어의 임의성(arbitrariness)보다는 체계성과 유연성의 조화가 중심 내용이다.
- ② 언어 변화의 예시가 나오지만, 주제는 언어의 본질적인 속성에 관한 것이다.
- ④ 강세 패턴 학습의 어려움은 언급되지만, 전체 주제는 아니다.
- ⑤ 'gonna' 등의 표현이 언어에 편입되는 과정은 일부 설명되지만, 핵심 주제는 아니다.

14) 정답: ② How creativity in advertising differs from artistic creativity

정답 분석

근거 문장:

"Come up with a great idea that's wildly off the mark and NOT strategic, then you're an artist, not an advertiser."

□ 설명: 본문은 광고에서 창의성이 전략적 틀 안에서 발휘되어야 하며, 예술적 창의성과 다름을 강조한다.

오답 분석

- ① 전략적 사고의 중요성은 언급되지만, 핵심은 광고와 예술적 창의성의 차이이다.
- ③ 틀을 벗어난 사고(outside the box)보다 틀 안에서 창의성을 발휘하는 것이 강조된다.
- ④ 예산 제한이 광고의 핵심 요소이지만, 주제는 창의성과 전략의 관계이다.
- ⑤ 광고 기법의 변화가 아니라 광고에서의 창의성 개념을 논의하는 글이다.

15) 정답: ③ The unique ability of humans to adapt without evolving biologically

정답 분석

근거 문장:

"What is unusual about our species is that we've been able to use more and more energy without having to evolve into a different species."

□ 설명: 본문은 인간이 다른 생물과 달리 신체적 진화를 거치지 않고 기술과 사회적 학습을 통해 적응해 온 점을 강조하고 있다.

오답 분석

- ① 기술 발전이 언급되지만, 핵심 논지는 인간의 진화적 독특함이다.
- ② 자가영양생물과 종속영양생물의 차이는 도입부에 설명되지만 주제는 아니다.
- ④ 불과 도구의 역할은 언급되지만, 인간의 적응 방식이 글의 초점이다.
- ⑤ 산업혁명은 주요 변화를 이끈 한 요소일 뿐, 전체 주제를 대표하지 않는다.

16) 정답: ① The consequences of media corporations prioritizing profit over journalism

정답 분석

근거 문장:

"To retain high levels of profitability, media corporations have closed or merged titles and cut jobs, often moving journalists long distances away from the communities they serve."

□ 설명: 본문은 언론사가 이윤을 추구하는 과정에서 뉴스 품질과 지속 가능성이 훼손되는 문제를 다루고 있다.

오답 분석

- ② 광고 산업 변화보다는 언론 산업 자체의 위기가 초점이다.
- ③ 윤리적 딜레마보다는 경제적 요인이 더 강조된다.
- ④ 신문 산업의 쇠퇴는 일부 내용이지만, 본문의 초점은 아니다.
- ⑤ 뉴스 소비 방식의 변화보다 언론사들의 대응 방식이 핵심 논점이다.

17) 정답: ① The paradox of conserving human-altered ecosystems

정답 분석

근거 문장:

"The natural environment we may seek to conserve is the natural environment we have in part created."

□ 설명: 본문은 인간이 개입해 변화시킨 환경을 보존하려는 역설적 상황을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② 생물 다양성 감소보다는 인간이 만들어낸 생태계를 보존하는 문제에 초점이 맞춰져 있다.
- ③ 정부 개입에 대한 언급은 본문에서 찾아볼 수 없다.
- ④ 특정한 식물 종보다는 생태계 전체 변화가 주된 논점이다.
- ⑤ 생태 복원 프로젝트보다는 기존 환경을 보존하는 문제를 다루고 있다.

18) 정답: ① How personal autonomy is threatened by external programming

정답 분석

근거 문장:

"Therefore, it is important that you periodically examine the code that has been programmed into your mind."

□ 설명: 본문은 외부 세력이 개인의 정신을 프로그래밍

하는 방식과 그로 인한 자율성 위협을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② 광고의 윤리성보다는 개인의 정신적 자율성에 초점이 맞춰져 있다.
- ③ 광고의 영향보다는 프로그래밍의 개념을 다루고 있다.
- ④ 인지 편향이 아니라 외부 요인의 통제가 주제이다.
- ⑤ 자기 인식이 중요하지만, 본문은 자율성 침해에 대한 경고가 중심이다.

19) 정답: ① The resilience and accuracy of oral cultures in transmitting information

정답 분석

근거 문장:

"When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

- 설명: 본문은 구술 문화가 정보 전달에 있어 신뢰할 수 있는 방식임을 강조하고 있다.

오답 분석

- ② 문화적 정체성이 일부 언급되지만, 초점은 구술 전달의 정확성이다.
- ③ 오히려 구술 전달이 정확하다는 점을 강조하므로 틀린 선택지이다.
- ④ 구술 언어와 문어의 차이를 다루지 않고, 구술 문화의 신뢰성을 논의한다.
- ⑤ 신화와 전설이 아니라 실제 역사적 정보 전달이 초점이다.

20) 정답: ① How emotions improve survival chances in animals

정답 분석

근거 문장:

"These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence and averting potential injury or death."

- 설명: 본문은 감정이 동물의 생존 가능성을 높이는 방식에 초점을 맞추고 있다.

오답 분석

- ② 생물학적 기작이 아니라 감정의 적응적 역할을 논의하고 있다.
- ③ 정서 지능보다는 감정이 생존에 미치는 영향이 주제이다.
- ④ 스트레스보다는 감정이 생존 전략으로 어떻게 작용하는지가 초점이다.
- ⑤ 인간 감정과의 비교보다는 동물 감정의 진화적 역할이 핵심이다.

21) 정답: ① How material consumption influences cultural transformation

정답 분석

근거 문장:

"In inventing all kinds of new furnishings... Italians discovered new values and pleasures for themselves, reordered their lives with new standards of comportment, communicated

something about themselves to others — in short, generated culture."

- 설명: 본문은 소비가 문화를 형성하고 변형하는 과정에서 중요한 역할을 한다고 설명한다.

오답 분석

- ② 종교 예술의 변화는 일부 언급되지만, 핵심은 소비와 문화 변형이다.
- ③ 디자인보다는 문화 형성이 중심 내용이다.
- ④ 경제적 영향보다는 문화적 변화가 주제이다.
- ⑤ 사치의 인식 변화보다는 소비와 문화의 관계가 논의된다.

22) 정답: ④ The mismatch between artificial and natural boundaries

정답 분석

근거 문장:

"The distribution of US farm homesteads granted to pioneer settlers is a classic case of artificial boundaries not matching natural boundaries."

- 설명: 본문은 인위적으로 설정된 경계와 자연 경계가 일치하지 않아 발생하는 문제를 논의하고 있다.

오답 분석

- ① 개척자들에게 할당된 토지 분배는 일부 내용이지만, 주제는 인위적 경계와 자연 경계의 불일치이다.
- ② 환경적 결과는 언급되지만, 주제는 인위적 경계가 초래한 문제이다.
- ③ 정부 개입에 대한 내용은 등장하지 않는다.
- ⑤ 경제적 어려움보다 환경 및 구조적 문제가 강조된다.

23) 정답: ② How publication bias distorts scientific understanding

정답 분석

근거 문장:

"It is therefore possible that the effectiveness of this therapy is overstated because studies failing to show an effect are not included in the published peer-reviewed literature."

- 설명: 본문은 출판 편향이 과학적 발견을 왜곡할 수 있음을 강조한다.

오답 분석

- ① 윤리적 문제보다 과학적 왜곡이 초점이다.
- ③ 연구자들이 직면하는 출판 문제보다 편향의 결과가 논의된다.
- ④ 학술지의 역할이 아니라 출판 편향 자체가 주제이다.
- ⑤ 행동 연구에 국한되지 않고 출판 편향의 일반적인 영향을 논의하고 있다.

24) 정답: ⑤ The environmental consequences of increased consumption

정답 분석

근거 문장:

"This feedback loop grinds away at the planet's stock of resources and generates more waste and new types of wastes whose consequences we only partially understand."

- 설명: 본문은 경제 성장의 결과로 자원이 고갈되고 환경 오염이 심화되는 문제를 다루고 있다.

오답 분석

- ① 경제 성장의 역설보다 환경적 영향이 초점이다.
- ② 빈곤 감소 전략보다는 경제 생산이 환경에 미치는 영향을 논의한다.
- ③ 혁신이 아니라 소비 증가와 환경 파괴의 관계가 강조된다.
- ④ 소비 심리보다는 환경 파괴가 논점이다.

25) 정답: ③ The Science Behind Quasiregularity in Language

근거 문장:

"The product of these conflicting pressures is quasiregularity."

지문은 언어의 준규칙성(quasiregularity)이 어떻게 형성되며, 언어 학습과 이해에 어떤 영향을 미치는지를 설명하고 있다.

오답 분석

- ① The Role of Grammar in Language Learning → (의미 왜곡: 문법이 아니라 언어의 변형과 패턴이 초점)
- ② How Language Adapts to Everyday Use → (부분적으로만 맞음: 일상 언어 변화가 일부 포함되지만, 핵심은 준규칙성에 있음)
- ④ The Impact of Social Media on Language Change → (지문에 언급되지 않음: 소셜 미디어와의 연관성이 없음)
- ⑤ Why Some People Struggle with Pronunciation → (지나치게 구체적: 발음보다는 언어 패턴과 학습의 문제를 다룸)

26) 정답: ① The Art of Thinking Inside the Box in Advertising

근거 문장:

"But to me, advertising is all about thinking INSIDE the box."

지문은 광고에서 창의성이 필요하지만, 반드시 전략적 틀(박스) 안에서 이루어져야 한다는 점을 강조하고 있다.

오답 분석

- ② How to Break Free from Creative Constraints → (의미 왜곡: 창의성을 발휘하는 것이 아니라, 전략 내에서 창의성을 발휘하는 것이 중요함)
- ③ The Power of Unconventional Marketing Strategies → (지나치게 일반화: 광고 전략보다는 창의성과 틀의 관계를 논의함)
- ④ Why Creativity Matters More than Strategy → (지문에 언급되지 않음: 전략과 창의성을 대비하는 내용이 아님)
- ⑤ The Future of Advertising in the Digital Age → (지나치게 구체적: 디지털 시대 광고의 변화가 아닌 광고의 본질에 대한 논의임)

27) 정답: ② How Humans Have Exploited Energy Without Evolving

근거 문장:

"What is unusual about our species is that we've been able to use more and more energy without having to evolve into a different

species."

지문은 인간이 종의 진화를 거치지 않고도 에너지를 활용하는 방식을 발전시켜 왔음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ① The Evolution of Human Physiology for Survival → (지문에 언급되지 않음: 생리적 진화에 대한 내용이 아님)
- ③ The Role of Social Learning in Human Development → (부분적으로만 맞음: 사회적 학습이 언급되지만, 핵심 주제는 에너지 활용임)
- ④ Why Industrialization Changed Human Biology → (지나치게 구체적: 산업혁명이 인간 생물학을 바꿨다는 내용은 없음)
- ⑤ The Impact of Climate Change on Human Adaptation → (의미 왜곡: 기후 변화와 적응에 대한 논의가 없음)

28) 정답: ① The Decline of Traditional Journalism in the Digital Era

근거 문장:

"In many of the countries that make up capitalism's core, the newspaper and magazine industry is in serious decline as large digital intermediaries gobble up the majority of advertising revenue."

지문은 신문과 잡지 산업이 디지털 매체로 인해 쇠퇴하고 있음을 강조하고 있다.

오답 분석

- ② How Local News Shapes Public Trust → (부분적으로만 맞음: 지역 뉴스의 중요성이 일부 언급되지만, 전체 맥락은 전반적 저널리즘 쇠퇴임)
- ③ The Ethics of Journalism in a Profit-Driven World → (지나치게 일반화: 언론 윤리가 아니라 산업 구조의 문제를 논의함)
- ④ The Rise of Digital Media and Its Consequences → (의미 왜곡: 디지털 미디어의 부상이 아니라 기존 언론의 위기에 초점이 맞춰짐)
- ⑤ Why Print Newspapers Are Making a Comeback → (지문에 언급되지 않음: 신문이 다시 인기를 얻고 있다는 내용 없음)

29) 정답: ① The Human Impact on Natural Ecosystems

근거 문장:

"The natural environment we may seek to conserve is the natural environment we have in part created."

지문은 인간의 개입이 생태계에 미치는 영향을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② How Cities Can Preserve Biodiversity → (부분적으로만 맞음: 도시 생태 보전이 일부 언급되지만, 전체 논의는 인간 개입의 결과에 집중됨)
- ③ The Role of Conservation in Urban Development → (지나치게 구체적: 보전보다는 인간 개입으로 변화한 환경에 초점이 맞춰짐)
- ④ Why Old Forests Are More Valuable Than New

Ones → (의미 왜곡: 고유림의 가치보다는 새로운 환경 변화에 대한 논의임)

- ⑤ The Negative Effects of Road Construction on Wildlife → (지나치게 구체적: 도로 건설의 영향만을 다루는 것이 아님)

- 30) 정답: ② How External Forces Shape Your Thoughts and Actions

근거 문장:

"For most of us, our minds have been programmed by a combination of factors — our friends, our parents, the mass media, and advertisers."

"When you allow others to dominate the programming of your mind, then when your mind runs on automatic pilot, you end up behaving in ways that achieve the goals of those programmers rather than behaving in ways that would make you happier."

지문은 인간의 사고방식이 외부의 다양한 요소들(부모, 친구, 미디어, 광고 등)에 의해 형성되며, 이러한 영향이 개인의 행동에 어떤 영향을 미치는지를 설명하고 있다.

오답 분석

- ① The Power of Self-Reflection in Programming → (부분적으로만 맞음: 자기 성찰이 중요하다는 내용도 나오지만, 핵심은 외부 요인의 영향임)
- ③ The Role of Media in Developing Critical Thinking → (의미 왜곡: 미디어가 비판적 사고를 키운다는 것이 아니라, 사람들을 프로그래밍하는 역할을 한다고 설명함)
- ④ Why Personal Growth Requires Rejecting Outside Influence → (지나치게 일반화: 외부 영향을 완전히 거부하는 것이 아니라, 인식하고 조정하는 것이 핵심임)
- ⑤ The Psychological Benefits of Controlling Your Mind → (지문에 언급되지 않음: 자기 통제에 심리적 이점보다는 외부 압력의 영향을 다룸)

- 31) 정답: ① The Strength of Oral Cultures in Preserving Knowledge

근거 문장:

"When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

지문은 구술 문화가 정보를 정확하게 전달할 수 있는 강점을 가지고 있음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② How Misinformation Spreads in Oral Traditions → (의미 왜곡: 구술 문화가 정보를 왜곡하는 것이 아니라, 정확하게 보존할 수 있음을 강조함)
- ③ The Role of Technology in Enhancing Verbal Communication → (지문에 언급되지 않음: 기술과의 연관성 없음)
- ④ Why Written Records Are More Reliable Than Oral Traditions → (부분적으로만 맞음: 문서 기록의 우월성보다는 구술 문화의 신뢰성을 강조하는 내용임)
- ⑤ The Evolution of Language from Oral to Written Forms → (지나치게 일반화: 언어의 발전보다 구술 문

화의 보존 능력에 초점이 맞춰짐)

- 32) 정답: ① The Role of Emotions in Animal Survival

근거 문장:

"These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence and averting potential injury or death."

지문은 감정이 동물의 생존 전략으로 작용하며, 싸움을 피하는 데 도움을 준다는 점을 강조하고 있다.

오답 분석

- ② How Aggressive Behavior Leads to Violence → (의미 왜곡: 공격적 행동이 싸움을 유발하는 것이 아니라, 오히려 싸움을 피하게 할 수도 있음)
- ③ The Science Behind Animal Communication Signals → (부분적으로만 맞음: 의사소통 신호도 다루지만, 핵심은 감정이 생존에 미치는 영향임)
- ④ Why Animals Fight Over Resources → (지나치게 구체적: 자원 경쟁보다는 감정이 싸움을 막는 역할에 초점이 맞춰짐)
- ⑤ The Evolution of Predatory Instincts in Mammals → (지문에 언급되지 않음: 포식 본능에 대한 논의가 아님)

- 33) 정답: ① How Interior Design Shaped Italian Culture

근거 문장:

"Consumption was a creative force to construct a cultural identity."

지문은 15세기~17세기 이탈리아에서 실내 공간과 물건들이 새로운 문화와 정체성을 형성하는 데 중요한 역할을 했음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② The Role of Art in Religious and Domestic Spaces → (부분적으로만 맞음: 예술도 다루지만, 초점은 실내 디자인이 문화 형성에 미친 영향임)
- ③ The Economic Boom of the Italian Renaissance → (지나치게 일반화: 경제적 번영보다는 문화적 정체성 형성에 초점이 맞춰짐)
- ④ Why Consumerism Defined the Renaissance Era → (의미 왜곡: 소비가 문화를 형성했지만, 단순한 소비주의로 설명하기에는 부적절함)
- ⑤ The Impact of Trade on Italian Art and Architecture → (지문에 언급되지 않음: 무역과 건축에 대한 내용이 없음)

- 34) 정답: ① The Unintended Consequences of Artificial Land Boundaries

근거 문장:

"The distribution of US farm homesteads granted to pioneer settlers is a classic case of artificial boundaries not matching natural boundaries."

지문은 인위적으로 설정된 경계가 환경에 미치는 부정적

영향을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② How Pioneer Settlers Overcame Natural Disasters → (지문에 언급되지 않음: 개척민이 자연재해를 극복했다는 내용 없음)
- ③ The Environmental Benefits of Structured Land Ownership → (의미 왜곡: 인위적 경계가 환경에 부정적 영향을 주었음을 설명함)
- ④ Why Traditional Farming Methods Were More Sustainable → (부분적으로만 맞음: 지속 가능성에 대한 논의보다는 경계 설정의 문제를 다룸)
- ⑤ The Role of Government in Land Distribution → (지나치게 일반화: 정부의 개입보다는 경계 설정이 초점임)

35) 정답: ① The Dangers of Bias in Scientific Publishing

근거 문장:

"The publication bias means that the size of an effect could be overstated for many behavioral phenomena reported in the peer-reviewed literature."

지문은 연구 결과의 출판 편향(publication bias)이 연구의 신뢰도를 저하시킬 수 있음을 강조하고 있다.

오답 분석

- ② How Peer Review Ensures Research Accuracy → (의미 왜곡: 동료 검토가 연구의 정확성을 보장한다는 내용이 아니라, 출판 편향으로 인해 신뢰도가 낮아질 수 있음을 설명함)
- ③ The Ethical Responsibility of Scientists in Publishing → (부분적으로만 맞음: 과학자의 윤리적 책임이 언급되지만, 초점은 출판 편향임)
- ④ Why Negative Results Are Less Important in Research → (지나치게 일반화: 부정적인 결과가 덜 중요하다는 내용이 아니라, 출판되지 않는 문제를 지적함)
- ⑤ The Role of Behavioral Studies in Scientific Progress → (지문에 언급되지 않음: 행동 연구의 역할이 아니라, 연구 출판의 문제점이 초점임)

36) 정답: ① The Environmental Cost of Endless Economic Growth

근거 문장:

"Governments encourage increased economic production as a means of lifting the poor out of poverty and satisfying the demands of the rich, but the appeal of the resulting new products create new wants that get satisfied with new income generated from yet more production."

지문은 경제 성장이 지속되면서 자원의 과소비와 환경 파괴를 초래할 수 있음을 설명하고 있다.

오답 분석

- ② How Governments Control Market Expansion → (지문에 언급되지 않음: 정부가 시장 확장을 통제한다는 내용 없음)
- ③ The Positive Feedback Loop of Global Trade →

(부분적으로만 맞음: 피드백 루프가 언급되지만, 초점은 경제 성장이 환경에 미치는 영향임)

- ④ Why Economic Growth Solves More Problems Than It Creates → (의미 왜곡: 경제 성장의 긍정적 효과가 아니라 부정적 영향을 설명함)
- ⑤ The Role of Technology in Sustainable Development → (지나치게 구체적: 기술의 역할이 아니라 경제 성장의 문제점을 논의함)

37) 정답: ③ The balance between systematic rules and deviations in language

근거 문장: "The product of these conflicting pressures is quasiregularity."

□ 설명:

"quasiregularity"는 언어가 완전히 규칙적이거나 불규칙하지 않고, 일정한 규칙을 따르면서도 유연성을 지니는 특성을 의미함.

오답 분석

- ① 완전히 규칙성이 없는 것이 아니라, 일부 규칙을 따름.
- ② 불규칙성이 존재하지만, 예측할 수 없는 수준은 아님.
- ④ 문법 규칙이 필요하지만, 지나치게 엄격하지 않아야 함.
- ⑤ 말하기와 글쓰기가 분리된 개념이 아니라, 둘 다 quasiregularity를 따름.

38) 정답: ① Following creative strategies while respecting constraints

근거 문장: "If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius."

□ 설명:

"thinking INSIDE the box"는 단순히 제약에 갇히는 것이 아니라, 광고의 전략적 틀 안에서 창의적인 해결책을 찾는 것을 의미함.

오답 분석

- ② 제약을 무시하는 것이 아니라, 이를 고려하여 창의적인 해결책을 찾는 것임.
- ③ 기존 전략을 따르면서도 창의적인 해결책을 모색하는 것이지, 완전히 벗어나는 것은 아님.
- ④ 광고에서 재정적 요소도 고려하지만, 그것만이 전부는 아님.
- ⑤ 예술적 창의성만 강조하는 것이 아니라, 전략적 요소도 고려해야 함.

39) 정답: ② Social and technological progress replaces the need for biological evolution.

근거 문장: "We've achieved this through a combination of social learning, complex culture, and technologies."

□ 설명:

인간은 생물학적 진화를 통해 적응하는 것이 아니라, 기술과 사회적 학습을 통해 변화를 이루어냄.

오답 분석

- ① 생물학적 진화가 아니라 도구의 변화로 적응함.
- ③ 기술 발전이 생물학적 진화를 완전히 무시하는 것은 아님.

- ④ 인간은 여전히 진화할 수 있지만, 기술이 더 중요한 역할을 함.
 ⑤ 생물학적 변화보다 사회적, 기술적 변화가 더 중요한 역할을 함.

40) 정답: ② A business model that focuses on maximizing profits

근거 문장: "To retain high levels of profitability, media corporations have closed or merged titles and cut jobs..."

□ 설명:

"profit-driven response"는 수익성을 최우선으로 하는 경영 전략을 의미함.

오답 분석

- ① 수익성이 저널리즘 윤리를 우선하는 것이 아님.
 ③ 정부 지원이 아닌, 기업 중심의 이윤 추구 모델임.
 ④ 신뢰를 높이기보다 비용 절감이 목표임.
 ⑤ 지역 저널리즘을 강화하는 것이 아니라, 오히려 약화됨.

41) 정답: ② Human intervention has shaped the very nature we aim to protect.

근거 문장: "The urbanization of the landscape... has given us the garden habitats that many species thrive in."

□ 설명:

인간의 개입으로 자연 환경이 변화하였으며, 보호하려는 자연 역시 인간이 만들어낸 것.

오답 분석

- ① 원래의 자연을 그대로 보존하는 것이 아니라, 변형된 자연을 보호하는 것임.
 ③ 인간의 개입이 자연에 큰 영향을 미침.
 ④ 인간의 영향을 완전히 없애는 것이 아니라, 조화롭게 관리하는 것이 중요함.
 ⑤ 보호 노력이 불필요하다는 것이 아니라, 기존 환경을 관리하는 것이 중요함.

42) 정답: ② The deliberate influence of external factors on one's thoughts

근거 문장: "Our minds have been programmed by a combination of factors — our friends, our parents, the mass media, and advertisers."

□ 설명:

"the programming of your mind"는 외부 요소들이 개인의 사고 방식에 영향을 미치는 과정을 의미함.

오답 분석

- ① 본능이 아니라 외부 요소에 의해 형성됨.
 ③ 유전적 요인이 아니라 환경적 요인이 강조됨.
 ④ 독립적인 사고보다는 외부의 영향을 받는 것이 강조됨.
 ⑤ 논리적 사고가 아니라 외부의 영향을 강조하는 개념임.

43) 정답: ③ Spoken communication in oral cultures can preserve knowledge effectively.

근거 문장: "When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

□ 설명:

말줄 친 문장은 구술 문화가 정보를 정확하게 전달할 수 있음을 강조함.

오답 분석

- ① 신뢰성이 부족한 것이 아니라, 정확하게 전달될 수 있음.
 ② 정보가 항상 왜곡되는 것은 아님.
 ④ 구술 문화도 서면 기록만큼 정확할 수 있음.
 ⑤ 복잡한 이야기들도 세대를 거쳐 보존될 수 있음.

44) 정답: ③ Threatening displays help prevent actual fights between animals.

근거 문장: "These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence."

□ 설명:

말줄 친 표현은 공격적인 신호를 통해 실제 싸움을 피하는 전략을 의미함.

오답 분석

- ① 공격적 행동이 항상 해로운 것은 아님.
 ② 직접적인 물리적 충돌이 필요한 것은 아님.
 ④ 물리적 강함과 관계없이 위협적 신호를 보낼 수 있음.
 ⑤ 공격적 신호는 상대 동물의 행동에 영향을 줌.

45) 정답: ② The act of consuming shaped and defined cultural identity.

근거 문장: "In inventing all kinds of new furnishings... Italians discovered new values and pleasures for themselves."

□ 설명:

소비 활동이 문화를 형성하고 정체성을 만들어가는 데 중요한 역할을 했음을 의미함.

오답 분석

- ① 소비는 문화 발전에 영향을 미쳤음.
 ③ 문화 정체성은 소비와 밀접한 관련이 있음.
 ④ 소비가 문화 쇠퇴를 초래했다는 내용은 없음.
 ⑤ 경제적 요인이 문화 표현에 영향을 미쳤음.

46) 정답: ① Artificial property lines do not always align with natural landscapes.

근거 문장: "Properties were allocated based on surveys with regular north-south and east-west boundaries, regardless of the lay of the land."

□ 설명:

인위적으로 설정된 경계가 자연 지형과 일치하지 않을 수 있음을 의미함.

오답 분석

- ② 자연 지형이 항상 토지 소유권을 결정하는 것은 아님.
 ③ 인공 경계가 자연 생태계를 완벽히 반영하는 것은 아님.
 ④ 자연 지형은 토지 분할에 영향을 미침.
 ⑤ 인공 경계가 자연 보호에 도움이 된다는 내용은 없음.

47) 정답: ② Studies with negative results are less likely to be published.

근거 문장: "If a researcher tests the effectiveness of this same behavioral therapy and finds no effect, it is likely that no peer-reviewed journal will accept the manuscript."

□ 설명:

"publication bias"는 부정적인 연구 결과가 출판되기 어려운 현상을 의미함.

오답 분석

- ① 모든 연구 결과가 동일하게 출판되는 것은 아님.
- ③ 긍정적인 연구가 더 많이 출판됨.
- ④ 동료 심사가 출판 편향을 완전히 제거하는 것은 아님.
- ⑤ 특정 연구 분야만 편향을 가지는 것이 아님.

48) 정답: ① A self-reinforcing cycle that leads to unintended consequences

근거 문장: "Those others then work to satisfy their new wants, producing yet more goods... in a positive feedback that grinds away at the planet's stock of resources."

□ 설명:

"positive feedback pitfall"는 경제 성장이 자원을 고갈시키는 악순환을 의미함.

오답 분석

- ② 경제적 조건이 항상 개선되는 것은 아님.
- ③ 경제 성장은 환경에 영향을 미침.
- ④ 경제 성장이 모든 문제를 해결하는 것은 아님.
- ⑤ 자동적으로 해결되는 문제가 아니라, 심각한 환경 문제로 이어질 수 있음.

49) ✓ 정답: ④ rigidity → flexibility

정답 선택지 분석

④ rigidity → flexibility

언어를 이해하고 생산하는 과정에서는 유연성이 필요하다는 점을 강조하고 있으므로 flexibility(유연성)가 적절하다. 그러나 rigidity(경직성)를 사용하면, 언어적 표현이 고정되고 융통성이 없다는 의미가 되어 문맥과 맞지 않는다. 글의 논지는 언어가 일정한 규칙성을 유지하면서도 다양한 변형을 수용할 수 있는 유연성을 필요로 한다는 것이므로, flexibility가 올바른 선택이다.

50) ✓ 정답: ⑤ violates → fits

정답 선택지 분석

⑤ violates → fits

이 문장에서 중요한 점은 전략적 한계 안에서 창의적인 아이디어를 내는 것이 광고의 본질이라는 것이다. fits(맞다, 부합하다)는 이러한 전략적 한계 내에서 아이디어가 잘 작동한다는 의미로, 글의 주제를 적절히 반영한다. 반면, violates(위반하다)는 전략의 한계를 넘어서거나 규칙을 깨뜨린다는 의미로, 문맥과 상충한다. 글의 흐름에 따르면 전략의 틀을 어기지 않고 그 안에서 창의성을 발휘하는 것이 광고에서 성공의 열쇠이므로 fits가 적절하다.

51) ✓ 정답: ⑤ destruction → domestication

정답 선택지 분석

⑤ destruction → domestication

이 문장에서 말하고자 하는 것은 인간이 음식을 생산하기

위해 환경을 파괴한 것이 아니라, 음식 자원을 domestication(길들임, 재배화)을 통해 얻었다는 것이다. destruction(파괴)는 오히려 인간의 식량 확보 과정을 왜곡된 의미로 전달하게 된다. 글의 흐름은 인간이 자연환경을 체계적으로 관리하고 활용한 과정을 설명하고 있으므로, domestication이 문맥상 올바르다.

52) ✓ 정답: ④ expanded → cut

정답 선택지 분석

④ expanded → cut

이 문장에서 미디어 기업들이 수익성을 유지하기 위해 진행한 조치들을 설명하고 있으며, 그 과정에서 직업이 줄어들었다(cut)는 의미가 적절하다. 하지만 expanded(확대했다)를 사용하면 일자리가 늘어났다는 의미가 되므로, 글의 핵심 논지와 상반된다. 글의 주제는 디지털 중개업체로 인해 미디어 산업이 침체되고 있으며, 이로 인해 지역 뉴스와 언론 일자리가 축소되고 있다는 것이므로, cut이 적절하다.

53) ✓ 정답: ⑤ destroyed → created

정답 선택지 분석

⑤ destroyed → created

이 문장에서 강조하는 내용은 인간의 개입으로 인해 새로운 서식지가 창조되었다(created)는 것이다. 그러나 destroyed(파괴되었다)를 사용하면, 새로운 서식지가 형성되었다는 의미가 아니라 오히려 파괴되었다는 의미가 되어 문맥과 맞지 않는다. 글 전체의 논지는 인간의 개입이 환경을 변화시키고 새로운 서식지를 형성했다는 것이므로, created가 적절하다.

54) ✓ 정답: ③ unhappier → happier

정답 선택지 분석

③ unhappier → happier

문맥상 이 부분에서는 외부 요인이 개인의 행복을 증진시키려는 의도로 작용한다는 의미가 적절하다. unhappier(더 불행하게)는 개인의 삶을 개선하려는 긍정적인 의미와 모순된다. 글의 흐름에 따르면 일부 외부 요인은 개인의 장점을 강화하고 약점을 극복하게 하여 삶을 더 행복하게 만들어주려는 목적이 있다. 따라서 happier(더 행복하게)가 적절하다.

55) ✓ 정답: ④ accurate → misleading

정답 선택지 분석

④ accurate → misleading

이 문장에서 중요한 부분은 구전 문화가 부정확하다고 믿는 것이 오프라라는 점이다. 여기서 misleading(오해를 불러일으키는)는 잘못된 인식을 전달한다는 의미로, 글의 주제와 맞는다. 반면 accurate(정확한)는 이 부분의 논지와 모순되며, 메시지가 왜곡된다는 설명과도 맞지 않는다. 따라서 misleading이 적절하다.

56) ✓ 정답: ⑤ ignore → interpret

정답 선택지 분석

근거 문장:

"Sending these archetypal signals benefits the species, as does the ability to interpret these messages."

정답인 이유:

이 문장은 동물이 보내는 신호를 해석할 수 있는 능력이 종족의 이익에 기여한다는 의미를 전달한다. 여기서 적절한 동사는 interpret(해석하다)이다. 반면 ignore(무시하다)를 사용하면 신호를 해석하지 않고 무시하는 것이 이익이 된다는 의미가 되어 문맥에 맞지 않다. 동물들은 이러한 공격적 신호를 해석하고 싸움을 피함으로써 상해나 죽음을 방지한다.

57) ✓ 정답: ⑤ discontent → identities

정답 선택지 분석

근거 문장:

"...generated culture, and in the process created identities for themselves."

정답인 이유:

이 문장은 이탈리아인들이 문화적 발전 과정에서 스스로의 정체성(identities)을 만들어 갔다는 의미를 전달하고 있다. discontent(불만)을 사용하면, 이 과정에서 정체성 대신 불만이 생겼다는 뜻이 되어 문맥과 맞지 않는다. 이탈리아인들은 새로운 물질적 문화를 통해 자아 정체성을 확립하고 사회적 변화를 이끌었다.

58) ✓ 정답: ③ benefit → harm

정답 선택지 분석

근거 문장:

"An uphill landowner's effects on the environment could harm another landowner downhill."

정답인 이유:

문맥상, 높은 곳의 토지 소유자가 환경에 미치는 영향이 아래쪽 소유자에게 피해(harm)를 줄 수 있다는 의미가 맞다. benefit(이익을 주다)은 문맥상 부자연스럽고, 실제로 지형적 문제로 인해 발생하는 침식과 홍수 피해는 하류 지역에 부정적인 영향을 준다.

59) ✓ 정답: ④ caution → note

정답 선택지 분석

근거 문장:

"Also take note in knowing that many negative results may not be included in your search."

정답인 이유:

여기서 중요한 것은 '주의를 기울이는 것'이 아니라 정보를 인지(note)하는 것이다. caution(주의)는 행동을 조심스럽게 하는 것에 초점이 맞춰져 있어, 지식의 인지와는 맞지 않는다. 따라서 부정적인 연구 결과가 포함되지 않았을 가능성을 인지하라는 의미에서 note가 적절하다.

60) ✓ 정답: ② sustains → grinds

정답 선택지 분석

근거 문장:

"...in a positive feedback that grinds away at the

planet's stock of resources and generates more waste..."

정답인 이유:

이 문장은 경제 성장 과정에서 발생하는 긍정적 피드백이 자원을 점진적으로 소모(grind away)한다는 의미를 전달하고 있다. 따라서 자원이 지속적으로 감소하고 파괴되는 과정을 나타내는 grinds가 적절하다. 반면 sustains(지속시키다)는 자원을 유지하고 보존하는 의미를 내포하므로, 이 문맥에서는 전혀 어울리지 않는다.

61) ④ promoting obtained learning

62) ① fitting wail seeing

63) ⑤ capturing evolving to design

64) ③ related served they serve

65) ⑤ created gives found

66) ③ to achieve help to examine

67) ① transmit discovered written

68) ⑤ to lock makes improve

69) ③ came constructed communicated

70) ④ allocated which located

71) ① read which leading

72) ② creates is generated

73) 정답: ③ stress deafness

근거 문장:

"Mastering stress patterns is much harder for people learning English as a second language, who often exhibit stress deafness."

□ 정답인 이유:

영어를 제2외국어로 배우는 학습자들은 강세 패턴을 습득하는 데 어려움을 겪으며, 이를 stress deafness라고 표현한다. 이는 지문에서 직접적으로 언급된 용어로, 문맥상 가장 적절하다.

오답 분석:

① language flexibility → 언어적 유연성은 지문에서 언급된 개념이 아니며, 문맥과 맞지 않음.

② phonetic confusion → 음성학적 혼란은 언급되지 않았으며, 강세 패턴과는 관련이 없음.

④ syntactic errors → 문법적 오류와 관련된 내용이 아니며, 지문과의 연관성이 없음.

⑤ lexical gaps → 어휘적 공백은 언급된 바 없으며, 주제와 맞지 않음.

74) 정답: ③ it adheres to the strategic framework

근거 문장:

"But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box."

□ 정답인 이유:

광고는 전략적 틀 안에서 창의적인 아이디어를 발전시키는 것이 핵심이라는 내용이다. 지문에서는 '박스 안에서 생각하는 것'이 광고의 본질이라고 명확히 언급하고 있다.

오답 분석:

- ① it completely ignores traditional boundaries → 전략적 틀을 완전히 무시하는 것은 광고의 본질과 맞지 않음.
- ② it reflects artistic freedom without constraints → 예술적인 자유보다는 전략적 틀을 강조하고 있음.
- ④ it challenges all forms of limitation → 제한을 완전히 극복하려는 것이 목적이 아님.
- ⑤ it disregards commercial restrictions → 상업적 제약을 무시하는 것이 아니라, 이를 활용하는 것이 광고의 핵심임.

75) 정답: ③ The Industrial Revolution

근거 문장:

"The next big shift came in the mechanisation of processes that gave us the Industrial Revolution. This enabled us to draw ancient deposits of organic energy out of the Earth and burn them."

□ 정답인 이유:

산업혁명이 지구로부터 화석 연료를 추출하고 사용하는 데 중요한 역할을 했다는 내용이 명확히 나타난다.

오답 분석:

- ① Fire and spears → 초기 도구 사용에 해당하며, 에너지 추출과 직접적인 관련이 없음.
- ② The domestication of food sources → 농업 혁명과 관련 있지만, 화석 연료 추출과 관련 없음.
- ④ The invention of the wheel → 운송 혁명과 연관되지만, 에너지 사용과는 무관.
- ⑤ The development of agriculture → 식량 생산의 혁신이지만, 에너지 소비 패턴과 관련이 없음.

76) 정답: ② reducing their ability to produce relevant content

근거 문장:

"...often moving journalists long distances away from the communities they serve and no longer being able to provide content of relevance to them."

□ 정답인 이유:

기자들이 지역사회에서 멀어지면서 해당 지역에 맞는 관련성 높은 콘텐츠를 제공할 수 없게 되는 문제를 강조하고 있다.

오답 분석:

- ① providing content that strengthens community ties → 지역사회와의 유대 강화는 지문 내용과 반대됨.
- ③ offering unbiased news coverage → 공정성에 대한 언급은 없음.
- ④ increasing investment in investigative journalism → 탐사 저널리즘 강화는 지문에 언급되지 않음.
- ⑤ expanding their global reach → 글로벌 확장과 관련된 내용이 아님.

77) 정답: ① can still contribute positively if managed well

근거 문장:

"These may be poor substitutes for what they replace, but they are habitats that can add more if properly managed."

□ 정답인 이유:

비록 기존 서식지의 완전한 대체는 아니지만, 적절히 관리된다면 긍정적인 역할을 할 수 있다는 점이 강조되고 있다.

오답 분석:

- ② destroy biodiversity in the surrounding areas → 주변 생태계 파괴에 대한 언급이 없음.
- ③ prevent the spread of invasive species → 외래종 확산 방지와 관련된 내용이 아님.
- ④ restore ancient woodland ecosystems → 고대 숲 복원과는 무관함.
- ⑤ discourage urban wildlife from adapting → 도시 야생동물 적응 방해에 대한 내용 없음.

78) 정답: ③ exacerbate the issues you actually face

근거 문장:

"When this occurs, the programming makes you less and less happy as they help you solve problems you don't have and make worse the problems you do have."

□ 정답인 이유:

지문에서는 외부 요인이 실제로 존재하지 않는 문제를 해결하는 척하면서 실제 문제를 더 악화시키는 현상을 설명하고 있다.

오답 분석:

- ① create solutions for real concerns → 실질적인 문제 해결과는 무관함.
- ② increase your sense of personal freedom → 개인적 자유의 증가에 대한 언급 없음.
- ④ encourage critical thinking → 비판적 사고 장려에 대한 내용 없음.
- ⑤ promote self-awareness → 자기 인식 촉진과는 관련이 없음.

79) 정답: ② oral cultures

근거 문장:

"But this is misleading. When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

□ 정답인 이유:

지문에서 강조하는 핵심 주제는 구전 문화(oral cultures)의 효과성과 정보 전달력에 대한 설명이다.

오답 분석:

- ① written traditions → 구전 문화의 효과성을 강조하는 내용이므로 부적절함.
- ③ historical documents → 문서 기록과는 관련 없음.
- ④ technological advancements → 기술 발전과 무관함.

- ⑤ cultural artifacts → 문화 유물은 정보 전달 수단으로 언급되지 않음.

80) 정답: ② preventing violence and injury

근거 문장:

"These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence and averting potential injury or death."

□ 정답인 이유:

공격 신호를 통해 싸움을 방지하고 부상을 예방하는 것이 진화적으로 유리한 적응 형태임을 강조한다.

오답 분석:

- ① promoting social cooperation → 사회적 협력과는 관련 없음.
 ③ encouraging territorial expansion → 영역 확장에 대한 언급 없음.
 ④ fostering group solidarity → 집단 연대감과는 무관함.
 ⑤ enhancing predatory instincts → 포식 본능과 관련된 내용이 아님.

81) 정답: ② Consumption

근거 문장:

"Consumption was a creative force to construct a cultural identity."

□ 정답인 이유:

소비가 문화적 정체성을 구축하는 데 창의적인 힘으로 작용했다는 내용이 명확히 나타난다.

오답 분석:

- ① Industrialization → 산업화와는 관련 없음.
 ③ Religious devotion → 종교적 헌신은 언급되지 않음.
 ④ Scientific discovery → 과학적 발견과는 무관함.
 ⑤ Political power → 정치적 권력에 대한 언급 없음.

82) 정답: ① the downstream owner had no recourse

근거 문장:

"An uphill landowner's effects on the environment could harm another landowner downhill, but the lower landowner had no recourse."

□ 정답인 이유:

하류에 위치한 토지 소유자가 상류에서 발생한 환경적 피해에 대응할 방법이 없음을 설명하고 있다.

오답 분석:

- ② natural water flow prevented damage → 자연적인 물의 흐름이 피해를 막지 못했음.
 ③ erosion control measures were effective → 침식 통제 대책의 효과에 대한 언급 없음.
 ④ upstream owners compensated for damage → 보상에 대한 내용이 없음.
 ⑤ mutual cooperation resolved conflicts → 협력이나 갈등 해결에 대한 언급 없음.

83) 정답: ① As a result

근거 문장:

"As a result, the effectiveness of this therapy could be overstated because studies failing to show an effect are not included in the published peer-reviewed literature."

□ 정답인 이유:

출판 편향으로 인해 연구 결과가 과장될 수 있다는 논리적 인과관계를 명확히 설명한다.

오답 분석:

- ② On the contrary → 반대 상황이 아님.
 ③ Nevertheless → 반박하는 내용이 아님.
 ④ By comparison → 비교에 대한 내용이 아님.
 ⑤ In theory → 이론적 설명이 아님.

84) 정답: ① increase others' desires

근거 문장:

"In other words, people work to earn money to satisfy wants (and of course needs), but their effort results in production of goods, including new innovations, that, when marketed, increase others' desires."

□ 정답인 이유:

경제 성장의 긍정적 피드백 루프가 새로운 욕구를 끊임없이 자극한다는 핵심 내용을 강조한다.

오답 분석:

- ② stabilize global markets → 글로벌 시장 안정화와 관련 없음.
 ③ promote environmental conservation → 환경 보호에 대한 언급 없음.
 ④ reduce economic inequalities → 경제적 불평등 감소와 무관함.
 ⑤ discourage excessive consumption → 과소비 억제에 대한 내용이 아님.

85) 정답: ⑤ (C) - (B) - (A)

정답 선택지 분석

C → B

C에서는 언어 이해와 생산의 유연성에 대한 필요성을 강조한다. 사람들이 언어를 사용할 때 표준 패턴에서 벗어나는 표현을 사용하고, 듣는 이들은 이를 이해해야 하므로 유연성이 요구된다.

B에서는 이러한 유연성의 결과로 준규칙성(quasiregularity)이 발생한다고 설명한다. 사람들이 빠른 소통을 위해 사용하는 단축 표현들("gonna", "hafta", "tryna")이 그 예시이며, 이는 언어의 규칙성과 유연성이 충돌하면서 생기는 현상이다.

B → A

B에서 언어의 준규칙성이 발생하는 이유와 사례를 제시한 후, A에서는 스트레스 패턴의 습득에 대한 논의로 이어진다. 이는 언어의 규칙적 패턴을 습득하는 과정에서 발생하는 문제를 설명하는 부분으로, 모국어 사용자와 비모국어 사용자 간의 차이를 강조하며 주제를 마무리한다.

핵심 요약

C: 언어 이해와 생산을 위해 유연성이 필요하다.

B: 이 유연성으로 인해 언어에서 준규칙성이 발생한다.

A: 정규칙적 패턴은 모국어 사용자에게 익숙하지만, 비모국어 사용자는 습득이 어렵다.

86) 정답: ① (A) - (C) - (B)

정답 선택지 분석

A → C

A에서는 광고라는 분야에서 제한의 존재(예산, 전략, 규격 등)가 필수적이라는 점을 강조한다.

C에서는 이러한 제한 속에서도 전략이 가장 중요한 요소이며, 전략적 제약 안에서 창의적인 아이디어를 내는 것이 진정한 광고 전문가의 역할임을 강조한다.

C → B

C에서 강조한 전략적 틀 안에서의 창의성은 B에서 구체적으로 확장된다. 광고는 제한된 조건 안에서 창의적으로 얼마나 멀리 갈 수 있는가가 핵심이라는 점을 강조하며 주제를 마무리한다.

핵심 요약

A: 광고에서는 다양한 제약 조건이 필수적이다.

C: 전략적 제약 속에서 창의성을 발휘해야 한다.

B: 광고의 진정한 재미는 제한 속에서 창의성을 극대화하는 데 있다.

87) 정답: ① (A) - (C) - (B)

정답 선택지 분석

A → C

A에서는 인간이 진화 없이 에너지를 확장할 수 있었던 이 유가 사회적 학습과 기술 덕분임을 설명한다.

C에서는 이러한 기술 발전이 도구의 변화를 통해 이루어졌으며, 특히 산업혁명 이전까지는 도구의 변화가 에너지 사용에 중요한 역할을 했음을 서술한다.

C → B

C에서 기술적 변화로 이어진 에너지 활용의 발전이 B에서 화석 연료 사용으로 구체화된다. 기술 발전이 지구 깊은 곳의 에너지원에 접근할 수 있도록 했다는 점을 강조한다.

핵심 요약

A: 인간은 진화 없이 기술을 통해 에너지 활용을 확장했다.

C: 에너지 사용 방식은 도구의 발전으로 변화했다.

B: 화석 연료의 사용은 이러한 기술 발전의 결과였다.

88) 정답: ⑤ (C) - (B) - (A)

정답 선택지 분석

C → B

C에서는 뉴스 산업이 직면한 비즈니스 모델의 문제를 언급한다. 특히 지역 뉴스의 쇠퇴와 같은 위기가 중심 내용이다.

B에서는 이러한 상황에 대한 미디어 기업의 대응을 설명하며, 수익성 유지 전략으로 인한 인력 감축과 통합이 발생하고 있음을 설명한다.

B → A

B에서 언론사의 조치로 인한 부정적 결과는 A에서 결론적으로 지속 가능성의 악화로 이어진다고 명시된다.

핵심 요약

C: 뉴스 산업의 지속 가능성이 위기에 처해 있다.

B: 수익성 유지를 위한 대응이 오히려 산업을 악화시킨다.

A: 수익 중심 대응이 미디어의 지속 가능성을 더욱 위협

한다.

89) 정답: ③ (B) - (C) - (A)

정답 선택지 분석

B → C

B에서는 인간의 활동으로 인한 고대 숲의 파괴와 새로운 서식지의 탄생을 설명한다.

C에서는 이러한 새로운 서식지로 인해 인간이 예상치 못한 방식으로 환경에 영향을 미친 예시(정원, 도로 등)를 제시한다.

C → A

C에서 설명한 새로운 환경의 탄생이 A에서 생태계 보전의 필요성으로 이어진다. 새로운 환경도 잘 관리되면 생태계에 기여할 수 있음을 강조한다.

핵심 요약

B: 고대 숲이 파괴되고 새로운 서식지가 형성되었다.

C: 새로운 환경은 예상치 못한 방식으로 생태계에 영향을 미친다.

A: 이러한 환경도 관리하면 생태계에 긍정적 영향을 줄 수 있다.

90) 정답: ③ (B) - (C) - (A)

정답 선택지 분석

B → C

B에서는 정신적 프로그래밍이 긍정적인 영향과 부정적인 영향을 동시에 미칠 수 있음을 설명한다.

C에서는 외부의 프로그래밍이 지나치게 지배적일 경우 개인의 행복에 부정적인 영향을 끼친다는 점을 구체적으로 설명한다.

C → A

C에서 문제점을 제시한 후, A에서는 이를 해결하기 위한 자기 점검의 필요성을 강조하며 마무리한다.

핵심 요약

B: 정신적 프로그래밍에는 긍정적·부정적 측면이 있다.

C: 외부의 프로그래밍이 강하면 개인의 행복이 저해된다.

A: 이를 방지하기 위해 주기적인 점검이 필요하다.

91) 정답: ② (B) - (A) - (C)

정답 선택지 분석

B → A

B에서는 구전 문화의 정보 전달 능력이 과소평가되고 있다는 점을 지적한다.

A에서는 구전 문화의 힘을 보여주는 구체적인 사례로 Alex Haley의 조상 탐색 이야기를 제시한다.

A → C

A에서 개인적인 사례를 들고, C에서는 구전 문화의 위대한 예시인 고대 그리스 서사시(오디세이, 일리아드)를 언급하며 보편성을 강화한다.

핵심 요약

B: 구전 문화의 정보 전달 능력은 과소평가되어 있다.

A: 구전 문화가 조상 기록 보존에 기여한 사례가 있다.

C: 고대 서사시는 구전 문화의 또 다른 중요한 예시이다.

92) 정답: ① (A) - (C) - (B)

정답 선택지 분석

A → C

A에서는 감정적 표현이 공격성 신호로서의 역할을 한다는 점을 설명한다.

C에서는 이러한 공격성 신호가 충동을 방지하는 데 어떻게 작용하는지를 구체적으로 설명한다.

C → B

C에서 감정적 표현의 기능을 설명한 후, B에서는 이러한 신호 해석 능력이 종 전체의 생존에 유리하다는 결론을 제시한다.

핵심 요약

A: 감정적 표현은 공격성을 나타내는 신호로 작용한다.

C: 이러한 신호는 충동을 방지하고 생존 가능성을 높인다.

B: 신호 해석 능력은 종 전체에 이익을 준다.

93) 정답: ① (A) - (C) - (B)

정답 선택지 분석

A → C

A에서는 15~17세기 이탈리아에서 물질적 소비가 문화 발전의 주요 동력이 되었음을 강조한다.

C에서는 이러한 소비의 과정에서 문화적 정체성이 형성되고 가치와 즐거움이 재정의되었다고 설명한다.

C → B

C에서 소비가 문화를 생성하는 과정을 설명한 후, B에서는 인간과 물질적 객체 간의 상호작용이 변화의 원동력임을 강조한다.

핵심 요약

A: 이탈리아에서 물질 소비가 문화 발전을 이끌었다.

C: 소비는 새로운 가치와 문화적 정체성을 형성했다.

B: 인간과 물질적 객체의 상호작용이 변화의 동력이 되었다.

94) 정답: ① (A) - (C) - (B)

정답 선택지 분석

A → C

A에서는 미국의 초기 개척지 경계 설정이 자연 경계와 맞지 않아 문제를 일으켰음을 설명한다.

C에서는 이러한 잘못된 경계 설정이 장기적 환경 피해를 초래하고, 특히 하류 지역의 토양 침식 문제를 발생시킨다고 말한다.

C → B

C에서 제시된 환경 문제의 구체적 사례로, B에서는 Austin College의 환경 복원 프로젝트가 직면한 문제를 설명한다.

핵심 요약

A: 개척지 경계 설정이 자연 경계를 무시해 문제가 발생했다.

C: 이로 인해 하류 지역에 환경적 피해가 발생했다.

B: 이러한 문제가 현대 환경 복원 프로젝트에도 영향을 미치고 있다.

95) 정답: ④ (C) - (A) - (B)

정답 선택지 분석

C → A

C에서는 연구 결과의 출판 편향 문제가 어떻게 발생하는

지를 설명한다.

A에서는 이러한 편향이 과학적 신뢰성을 저해하고, 심리학 분야에서 어떻게 문제가 드러나는지를 구체적으로 다룬다.

A → B

A에서 과학적 신뢰성 문제를 제시한 후, B에서는 이러한 편향을 인식하면서도 긍정적 결과 해석에 주의해야 한다는 점을 강조한다.

핵심 요약

C: 연구 결과의 출판 편향이 문제를 일으킨다.

A: 이 편향은 과학적 신뢰성을 저해한다.

B: 긍정적인 연구 결과에 대한 해석에 주의가 필요하다.

96) 정답: ⑤ (C) - (B) - (A)

정답 선택지 분석

C → B

C에서는 경제 성장이 새로운 소비 욕구를 촉진한다는 점을 설명한다.

B에서는 이러한 소비 욕구의 확장 메커니즘이 지구 자원 고갈과 환경 악화를 촉진하는 피드백 고리를 형성한다고 말한다.

B → A

B에서 제시된 문제점에 대한 철학적 비유로 A에서는 Ishmael의 비유를 통해 인간이 소비의 감옥에 갇혀 있다는 사실을 강조한다.

핵심 요약

C: 경제 성장은 새로운 소비 욕구를 촉진한다.

B: 소비의 확장은 자원 고갈과 환경 악화를 초래한다.

A: 인간은 소비의 감옥에서 벗어나지 못하고 있다.

97)정답: ②

앞 문장 ①

"Communication requires shared knowledge, and so languages must be systematic rather than arbitrary."

→ 언어가 의사소통을 위해 체계적이어야 한다는 설명이 이어지고 있다.

삽입 문장

"However, the demands of comprehending and producing language require additional flexibility because speakers produce forms that deviate from standard patterns and listeners must be able to comprehend them."

→ 언어의 체계성에 대한 설명에 덧붙여, 실제 언어 사용에서는 표준 규칙에서 벗어나는 표현도 이해해야 한다는 유연성의 필요성을 강조한다.

뒷 문장 ②

"Many shortcuts that promote fluent speech eventually enter the language, such as 'gonna,' 'hafta,' and 'tryna,' which partially overlap with the source words."

→ 삽입 문장에서 언급한 비표준 표현들이 실제로 언어에 어떻게 반영되는지를 보여주는 구체적인 예시로 연결된다.

98) 정답: ⑤

앞 문장 ④

"The most important box of all is the strategy. If you can come up with a great creative idea that fits within the confines of the strategy, then you're a genius."

→ 광고에서 전략이라는 한계 안에서 창의적인 아이디어를 내는 것이 중요하다는 설명이 이어진다.

삽입 문장

"This is not to say that you can't wail against the box. Or try to change the dimensions of the box."

→ 전략이라는 한계를 강조하면서도, 그 한계를 도전하거나 확장할 수도 있다는 가능성을 제시한다.

뒷 문장 (⑤)

"But at its very essence, advertising can only truly be advertising when it is a clear outgrowth of the box."

→ 삽입 문장에서 제시된 한계 도전 가능성에도 불구하고, 광고의 본질은 여전히 그 한계 안에서 이루어져야 한다는 주장이 자연스럽게 이어진다.

99) 정답: ③

앞 문장 (②)

"We don't have to speciate to gain the claws of an allosaurus; we can share information to design a warhead or a power station."

→ 인간이 진화를 통해 변화하기보다는 정보 공유와 기술을 통해 발전한다는 내용을 설명하고 있다.

삽입 문장

"In other words, we change our tools rather than our bodies."

→ 앞 문장에서 설명한 진화를 대체하는 방식(기술과 도구의 변화)을 명확히 요약하며 정리한다.

뒷 문장 (③)

"Fire and spears did the trick for hundreds of thousands of years, until we devised the domestication of our food sources."

→ 앞에서 언급한 도구 변화의 구체적인 예시로 연결되며, 인류 발전의 구체적인 사례를 제시한다.

100) 정답: ⑤

앞 문장 (④)

"In the UK, the majority of the population (57.9%) is no longer served by a local daily newspaper."

→ 지역 뉴스의 위기가 구체적인 통계로 설명되고 있다.

삽입 문장

"To retain high levels of profitability, media corporations have closed or merged titles and cut jobs, often moving journalists long distances away from the communities they serve and no longer being able to provide content of relevance to them."

→ 지역 뉴스 위기의 원인을 구체적으로 설명하며, 이익 추구로 인한 변화가 지역 뉴스 약화로 이어졌음을 밝힌다.

뒷 문장 (⑤)

"In short, a profit-driven response means media

become ever more unsustainable."

→ 삽입 문장에서 언급된 이익 추구의 부정적인 결과가 지속 가능성의 악화로 이어진다는 결론이 자연스럽게 연결된다.

101) 정답: ②

앞 문장 (①)

"Ancient woodland exists only in fragments in Britain now."

→ 고대 숲이 현재는 단편적으로만 존재한다는 사실을 전달하고 있다.

삽입 문장

"Much of these remnants are enclosed in nature reserves and national parks. They need specific protection. New habitats have been created with their own ecosystems."

→ 고대 숲의 남은 부분이 보호 구역에 속해 있으며, 새로운 서식지와 생태계가 형성되었다는 점을 구체적으로 설명한다.

뒷 문장 (②)

"The urbanization of the landscape and the creation of road and railway corridors have given us the garden habitats that many species thrive in."

→ 삽입 문장에서 언급된 새로운 서식지의 예시로 이어지며, 인간의 개입으로 생긴 환경이 어떻게 종들에게 도움이 되는지를 설명한다.

102) 정답: ④

앞 문장 (③)

"Other agents of programming are trying to use you as a tool to achieve their goals, which are often very different from your own goals."

→ 어떤 프로그래밍 요인들은 자신의 이익을 위해 개인을 이용하려 한다는 내용이 언급되고 있다.

삽입 문장

"When this occurs, the programming makes you less and less happy as they 'help' you solve problems you don't have and make worse the problems you do have."

→ 앞에서 언급한 유해한 프로그래밍이 실제로 어떻게 부정적인 영향을 미치는지를 구체적으로 설명한다.

뒷 문장 (④)

"When you allow others to dominate the programming of your mind, then when your mind runs on automatic pilot, you end up behaving in ways that achieve the goals of those programmers rather than behaving in ways that would make you happier."

→ 앞에서 설명한 유해한 프로그래밍의 결과가 어떻게 행동에 영향을 미치는지를 구체적으로 이어서 설명한다.

103) 정답: ③

앞 문장 (②)

"The message invariably gets garbled — sometimes

with hilarious results — when the original message and the final message are compared."

→ 구두 전달이 왜곡되기 쉽다는 일반적인 인식을 설명하고 있다.

삽입 문장

"But this is misleading."

→ 구두 문화가 항상 비효율적이라는 인식이 잘못된 것임을 강조한다.

뒷 문장 (③)

"When it is important, oral cultures can accurately transmit information across long distances and through generations."

→ 삽입 문장에서 제시된 잘못된 인식을 바로잡으며, 구두 문화의 정확성에 대한 근거를 제공한다.

104) 정답: ⑤

앞 문장 (④)

"When it bares its teeth, furrows its brows, makes fierce noises, or brandishes its horns, it signals to the other animal that fighting such a strong adversary may not be worth it."

→ 공격적인 신호가 다른 동물에게 경고로 작용한다는 설명이 이어진다.

삽입 문장

"These signals — displays of aggression — directly improve the chances that the other animal will withdraw, thus preventing violence and averting potential injury or death."

→ 앞서 설명한 공격적 신호의 효과를 구체적으로 설명하며, 이러한 신호가 실제로 어떻게 싸움을 방지하는지를 보여준다.

뒷 문장 (⑤)

"Sending these archetypal signals benefits the species, as does the ability to interpret these messages. It's a win-win."

→ 삽입 문장에서 설명한 신호의 효과가 종 전체에도 이롭다는 점으로 확장된다.

105) 정답: ①

앞 문장

"With the construction and furnishing of interior space from the fifteenth to the seventeenth century Italians created a world in which they could develop a different style of life and in which a new culture came to be defined."

→ 15세기부터 17세기까지 이탈리아인들이 새로운 생활 양식과 문화를 창출한 과정에 대한 전반적인 설명이다.

삽입 문장

"This is why so much was spent on objects, why so many new kinds of objects came into existence, why the arts flourished now in the domestic world as they had earlier in the ecclesiastical world."

→ 앞 문장에서 언급된 새로운 문화와 생활 양식의 발전이 왜 다양한 물건 소비, 새로운 물건의 탄생, 그리고 예술의 발전으로 이어졌는지를 구체적으로 설명한다.

뒷 문장 (①)

"Consumption was a creative force to construct a cultural identity."

→ 삽입 문장에서 언급한 소비의 중요성이 문화적 정체성을 형성하는 창조적 힘이었던다는 설명으로 자연스럽게 이어진다.

106) 정답: ⑤

앞 문장 (④)

"Thus, an uphill landowner's effects on the environment could harm another landowner downhill, but the lower landowner had no recourse."

→ 인위적으로 설정된 경계로 인해 발생하는 환경 피해와 그로 인한 불공평한 상황이 설명되고 있다.

삽입 문장

"These nineteenth-century decisions have consequences to this day."

→ 앞 문장에서 언급된 인위적 경계 설정의 문제가 단순히 과거의 일이 아니라 현재까지 영향을 미친다는 점을 강조한다.

뒷 문장 (⑤)

"For example, one of the most challenging problems for Austin College's Sneed prairie restoration is erosive flash-flood runoff from poorly managed upstream properties."

→ 삽입 문장에서 언급된 과거 결정의 현대적 영향을 구체적으로 보여주는 사례로 자연스럽게 연결된다.

107) 정답: ①

앞 문장

"The publication bias means that the size of an effect could be overstated for many behavioral phenomena reported in the peer-reviewed literature."

→ 출판 편향이 연구 결과의 효과 크기를 과장할 수 있다는 개념을 소개한다.

삽입 문장

"For example, suppose you read a few studies showing that a new behavioral therapy for depression significantly reduces symptoms of depression in patients."

→ 앞 문장에서 설명한 출판 편향의 문제를 구체적인 사례로 예시하며 독자의 이해를 돕는다.

뒷 문장 (①)

"If a researcher tests the effectiveness of this same behavioral therapy and finds no effect, it is likely that no peer-reviewed journal will accept the manuscript, so you will never find it or read about it."

→ 삽입 문장에서 언급된 연구 사례가 실제로 어떻게 출판 편향으로 이어질 수 있는지를 구체적으로 설명한다.

108) 정답: ②

앞 문장 (①)

"Relying on economic growth to overcome

economic problems suffers the same positive feedback pitfall."

- 경제 성장이 경제 문제 해결에 실패할 수 있는 이유로 긍정적 피드백의 함정을 설명하고 있다.

삽입 문장

"In other words, people work to earn money to satisfy wants (and of course needs), but their effort results in production of goods, including new innovations, that, when marketed, increase others' desires."

- 앞 문장에서 언급된 경제 성장의 긍정적 피드백 메커니즘을 구체적으로 설명하며, 사람들이 필요와 욕구를 충족시키기 위해 일하는 과정이 어떻게 새로운 소비 욕구를 촉진하는지를 보여준다.

뒷 문장 ②)

"Those others then work to satisfy their new wants, producing yet more goods marketed to others, and so on in a positive feedback that grinds away at the planet's stock of resources and generates more waste and new types of wastes whose consequences we only partially understand."

- 삽입 문장에서 설명한 소비 촉진의 순환이 자원 고갈과 환경 문제로 이어지는 과정을 구체적으로 보여준다.

109) 정답: ② speaking / comprehending

110) 정답: ② strategic / framework

111) 정답: ① social learning / technological advancements

112) 정답: ③ outdated / digital

113) 정답: ② transformed / proper

114) 정답: ③ external / examine

115) 정답: ③ oral / important

116) 정답: ② evolutionary / conflicts

117) 정답: ② consumption / aesthetic

118) 정답: ① environmental / natural

119) 정답: ② exaggerated / negative

120) 정답: ③ vicious / waste

121) ➡ Many shortcuts that promote fluent speech eventually become part of the language, such as "gonna," "hafta," and "tryna," which partially overlap with their source words.

122) ➡ The most important strategy is to come up with a creative idea that fits within the confines of the strategy, showing true genius.

123) ➡ What is unusual about our species is that

we have been able to use more energy without having to evolve into a different species.

124) ➡ To retain high levels of profitability, media corporations have closed or merged titles and cut jobs, often moving journalists long distances away from the communities they serve and no longer being able to provide content of relevance to them.

125) ➡ The urbanization of the landscape and the creation of road and railway corridors have given us the garden habitats that many species thrive in.

126) ➡ Other agents of programming are often trying to use you as a tool to achieve their own goals, which are often different from yours.

127) ➡ When it comes to important information, oral cultures can transmit it accurately through long distances and generations.

128) ➡ The animal's back arches and its hair stands on end, making it appear larger and stronger to its opponent.

129) ➡ By inventing new forms, refining their shapes, and organizing them into new spatial arrangements within their homes, Italians discovered new values and pleasures and reordered their lives.

130) ➡ These artificial boundaries did not match watershed boundaries and caused serious environmental impacts.

131) ➡ Studies showing no effect are often not published, which can lead to an overstatement of effectiveness.

132) ➡ New products create new wants, which in turn stimulate further production activities.